



Положение

«Об условиях присутствия, в соответствии с законодательством РФ, обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещённой для детей, в случай их организации и (или) проведения в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж»»

г. Череповец

2019

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий отделением по
учебно-воспитательной работе



Л. Н. Асташина

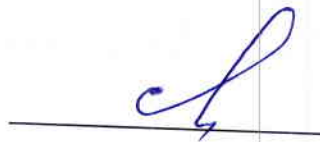
СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-производственной работе



В. В. Мараков

Заместитель директора
по учебной работе



Н. И. Сулейманова

Заместитель директора по общим
вопросам и комплексной безопасности



А. А. Фальчик

Председатель Студенческого совета



Д. В. Дорофеев

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия присутствия, в соответствии с законодательством РФ, обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещённой для детей, в случае их организации и (или) проведения (далее по тексту - Положение) в БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» (далее по тексту – Колледж).

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации
- Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями);
- Законом Вологодской области от 17.07.2013г N3141-ОЗ «О среднем профессиональном образовании в Вологодской области» (с изменениями и дополнениями);
- приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16 июня 2014 г. N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Уставом образовательного учреждения;

- Положения «О процедуре присвоения и размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж», регистрационный номер 168, утвержденного приказом директора № 495 от 29.11.2019 года

- иными нормативными и локальными актами образовательной организации по данной тематике.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

- **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- **информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а

Положение об условиях присутствия, в соответствии с законодательством РФ, обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж»

также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- **информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей**, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- **места, доступные для детей**, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- **натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе

распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.4. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий Колледжем, подлежит классификации:

- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних обучающихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

При проведении публичного мероприятия публичного исполнения в Колледже может использоваться:

- издательская продукция, распространяемая среди читателей;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию,
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, распространяемая посредством официального сайта Колледжа;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

1.5. Обучающиеся могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера

1.6. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в Колледже несет лицо, являющееся организатором мероприятия, утвержденное приказом директора.

1. 7. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации

Положение об условиях присутствия, в соответствии с законодательством РФ, обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещённой для детей, в случае их организации и (или) проведения в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж»

посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий

2. Организация присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории.

2.2. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

2.4. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся

Положение об условиях присутствия, в соответствии с законодательством РФ, обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Вологодской области «Череповецкий химико-технологический колледж»

определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия

2.5. Размер знака информационной продукции Колледжа должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.6. Распространение информационной продукции в Колледже посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

2.7. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

№ п/п	ФИО студента/родителя (законного представителя)	Отметка о необходимости реализации ИПРА (да/нет)	Дата	Подпись
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				